

## PROMOÇÃO DA SAÚDE POR MEIO DO VESTUÁRIO

Marcio José Silva<sup>1</sup>, Leonardo Pestillo de Oliveira<sup>2</sup>

<sup>1</sup>E-mail: mjsilva2@uem.br; <sup>2</sup>E-mail: leopestillo@gmail.com

**Introdução:** Ações promotoras de saúde geralmente são realizadas por meio de intervenções propostas por áreas correlatas à saúde com vistas principalmente para a atenção básica. No entanto, há diante da realização de atividades cotidianas, como o vestir e o despir, a necessidade de cuidados em saúde que vão ao encontro do uso do vestuário. O vestuário tem como funções principais o adorno, a proteção e o pudor, agregando demais funções sociais e econômicas que influem no modo de ser de seu usuário.

**Objetivo:** O objetivo desta pesquisa é investigar na literatura ações que se relacionem com a Promoção da Saúde, realizadas por meio do vestuário. **Materiais e Métodos:** Para isso foi realizada uma revisão de literatura, em artigos científicos nas bases de busca: PubMed e Periódicos CAPES, entre os anos de 2017 e 2022 que correspondam a esse objetivo. **Resultados e Discussão:** A pesquisa mostra primeiramente que a Política Nacional de Saúde (PNPS), prevê em suas diretrizes a interdisciplinaridade, a autonomia e o bem-estar dos indivíduos, fomentando que o cuidado em saúde seja realizado em sentido sustentável, não apenas quando há a doença. A partir disso considerou-se essas diretrizes para a analisar os achados na literatura juntamente com o estudo acerca do Design Focado do Usuário, que prevê o desenvolvimento de produtos que atendam especificamente necessidades de um ou mais usuários. Os achados mostram que geralmente os estudos acerca do vestuário e da saúde não necessariamente possuem um viés de Promoção da Saúde em sua abordagem, mas acabam por atender a isso quando da realização de pesquisas interdisciplinares e no sentido de “pensar” o vestuário como um agente da melhoria de qualidade de vida para alguns usuários. Entre os estudos observou-se que eles vão ao encontro de sanar problemas relacionados ao envelhecimento, como a perda de mobilidade; a limitação física, como a perda parcial ou total de membros e movimentos; da performance esportiva, analisando o uso da tecnologia e do vestuário na avaliação física de atletas; na percepção da imagem corporal, que acaba muitas vezes tendo relação como a saúde mental. **Considerações finais:** Percebeu-se que apesar de os estudos preverem a solução de problemas específicos dos usuários e corresponderem às diretrizes da PNPS, há uma dificuldade técnica em entender como os projetos foram apresentados, principalmente pelo olhar interdisciplinar de demais áreas não afetas, neste caso, ao design de produtos. Nesse quesito há a possibilidade de que principalmente quando uma área específica da saúde realize uma ação por meio do vestuário, se atente para como esse produto pode ser replicado em uma perspectiva real de confecção e uso.

**Descritores:** Design Centrado no Usuário, Indumentária, Planejamento em Saúde, Bem-estar.