

“DEZEMBRO LARANJA”: O PAPEL SOCIAL DAS LIGAS ACADÊMICAS

Anna Bárbara de Almeida dos Santos¹, Gabrielli Lopes Pinto², Jéssica Alexandra Majeovski Endlich³, Luiza Albina Ribeiro⁴, Rafael Soares Nogueira⁵, Fabiana Gonring Xavier⁶

¹Acadêmica de Enfermagem e Obstetrícia - UFES. E-mail: annabarbs2001@gmail.com; ²Acadêmica de Enfermagem e Obstetrícia - UFES. E-mail: gabriellilopespinto@gmail.com; ³Acadêmica de Enfermagem e Obstetrícia - UFES. E-mail: jessica.endlich@outlook.com;

⁴Acadêmica de Enfermagem e Obstetrícia - UFES. E-mail: luizaalbino1@gmail.com; ⁵Acadêmico de Enfermagem e Obstetrícia - UFES. E-mail: rafaelnogueira271112@gmail.com; ⁶Professora do Departamento de Enfermagem - CCS/UFES. E-mail: gonring@hotmail.com

Introdução: Dentre as finalidades da Liga Acadêmica Multiprofissional de Feridas (LAMuFe), tem-se o desenvolvimento de ações de prevenção de agravos referentes às alterações tegumentares, entre eles as neoplasias cutâneas. Segundo o Instituto Nacional de Câncer, os tumores de pele são os mais frequentes no Brasil, correspondendo a 27% de lesões malignas do país. Tendo em vista a localização geográfica da cidade de Vitória/ES e o aumento do fluxo de banhistas expostos aos raios solares no verão, a LAMuFe se mobilizou para realizar uma ação social de educação em saúde sobre a prevenção do câncer de pele. **Objetivo:** Relatar a experiência de uma liga acadêmica em uma ação de sensibilização sobre o câncer de pele, realizada no mês da campanha “Dezembro Laranja”. **Material e Método:** Trata-se de um relato de experiência descritivo relativo à participação da LAMuFe em uma ação sobre o câncer de pele em dezembro de 2021. Desse modo, a ação teve como escopo a sensibilização de cidadãos presentes em praias e praças da cidade de Vitória/ES sobre o impacto do câncer de pele na saúde. Fez-se uso de banners e panfletos, produzidos pelos membros da liga, com informações sobre tipos de câncer de pele, incidência e prevalência no país, algoritmos de autoexame e formas de prevenção, além da distribuição de protetores solares e laços laranja como materiais de impacto. A equipe foi composta por oito discentes e o público alcançado foi de aproximadamente 600 pessoas. **Resultados e Discussão:** A ação levou informação sobre o câncer de pele à população, a qual foi alertada principalmente para a prevenção. O recurso imagético do algoritmo “ABCDE” para diagnóstico, presente nos panfletos, atuou como facilitador de entendimento. Ao unir a explicação de cada letra à imagem representativa desta, observou-se compreensão das pessoas acerca deste instrumento. Em geral, a campanha foi bem recebida pela comunidade e conforme aferido pelos ligantes que participaram da ação, havia considerável desconhecimento sobre noções básicas referentes à prevenção do câncer de pele. **Considerações Finais:** Essa atividade auxiliou na consolidação da teoria estudada e na sensibilização da população, visto que o mês em que foi realizada exige atenção para prevenção e diagnóstico precoce do câncer de pele. Vale ressaltar que ações sociais promovidas pela LAMuFe podem ter maior alcance se houver incremento de recursos financeiros de parceiros públicos e privados e de divulgação televisiva, o que não foi possível neste momento e que já está sendo organizado como melhorias para 2022. **Contribuição desta Pesquisa para a Saúde:** Contribuiu para o esclarecimento da população quanto a ideias equivocadas e desconhecidas sobre o câncer de pele, sendo esperada como consequência o aumento de práticas ligadas à prevenção e diagnóstico precoce da doença.

Descritores: Neoplasias Cutâneas, Educação em Saúde, Prevenção de Doenças.