

**MARKETING PESSOAL NA ENFERMAGEM E O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL**

Ivanessa da Costa e Silva Marques¹, Valquíria Santina Silveira Lima², Luiz Faustino dos Santos Maia³

¹Discente do Curso de Enfermagem da Faculdade Estácio de Carapicuíba. E-mail: ivanessacsm@gmail.com; ²Discente do Curso de Enfermagem da Faculdade Estácio de Carapicuíba. E-mail: val_santina@hotmail.com; ³Enfermeiro. Mestre em Terapia Intensiva. Docente no Centro Universitário Estácio de São Paulo. Docente e Coordenador do Curso de Enfermagem na Faculdade Estácio de Carapicuíba. Discente do Programa de Pós Graduação em Ciências da Saúde do IAMSPE. Editor Científico. E-mail: dr.luizmaia@yahoo.com.br

Introdução: Uma enfermagem que se constrói a cada dia, a forma como quer ser vista no seu marketing pessoal, relacionado ao profissional, tendo bons relacionamentos, comunicação interpessoal, conhecimento técnico-científico, aplicando assim estratégias e demonstrando com autonomia suas competências, qualificações, com confiança e segurança. O marketing pessoal traz uma possível contribuição para a imagem do profissional de enfermagem, desmistificando a imagem de um serviço submisso. **Objetivo:** Contextualizar o marketing pessoal na enfermagem como benefício de desenvolvimento profissional. **Material e Método:** Pesquisa realizada nas bases de dados SCIELO, artigos publicado entre 2016 a 2021 e disponíveis na íntegra em língua portuguesa. **Resultados e Discussão:** Marketing pessoal não se trata apenas de autopromoção de uma categoria profissional, mas de fundamentos do marketing em benefício da carreira ou da vida pessoal, e não necessariamente por motivos financeiros. O marketing pessoal, além de servir como forma de se autopromover, aparece como uma oportunidade de garantir emprego em tempos de grandes turbulências, é um conjunto de ferramentas usadas em benfeitoria da própria carreira. Trabalhar a postura humana é um dos passos mais importante para um profissional, planejando cuidadosamente seu marketing pessoal, trabalhando o autoconhecimento e criando uma imagem que seja o espelho de suas qualidades. O marketing pessoal mostra a importância da enfermeira dentro das organizações, causando impacto, otimismo e positividade com sua imagem, profissionalismo humanizado e de qualidade perante a sociedade. **Conclusão:** Para o crescimento pessoal e profissional, ainda precisamos saber usar melhor as ferramentas de marketing, sem parecer apenas um produto para crescimento financeiro, mas sim utilizar com visão de um cuidar com qualidade e humanização. **Contribuição para a Enfermagem:** Se conhecer como pessoa e profissional, investir em conhecimentos, se sentir e ser qualificado para a profissão que escolheu com autonomia e empoderamento.

Palavras-chave: Marketing Pessoal, Enfermagem, Imagem, Comunicação.