

**MARKETING PESSOAL NA ENFERMAGEM E EMPREENDEDORISMO**Valquíria Santana Silveira Lima¹, Luiz Faustino dos Santos Maia²

¹Discente do Curso de Enfermagem da Faculdade Estácio de Carapicuíba. E-mail: val_santina@hotmail.com; ²Enfermeiro. Mestre em Terapia Intensiva. Docente no Centro Universitário Estácio de São Paulo. Docente e Coordenador do Curso de Enfermagem na Faculdade Estácio de Carapicuíba. Discente do Programa de Pós Graduação em Ciências da Saúde do IAMSPE. Editor Científico. E-mail: dr.luizmaia@yahoo.com.br

Introdução: Diante de um mundo acelerado, cheio de diversidades e um alto índice de pessoas desempregadas, é natural que o mercado de trabalho se apresente num aspecto muito competitivo e acirrado, o qual não deixa de fora os profissionais enfermeiros, havendo assim a necessidade destes profissionais utilizarem o marketing pessoal na enfermagem. O marketing pessoal é o conjunto de ações estratégicas, atitudes e comportamentos que conduzem a trajetória pessoal e profissional para um feliz sucesso. Na Enfermagem, o empreendedorismo mostra-se evidente desde o século XIX, por meio da atuação pioneira de Florence Nightingale, no cuidado aos soldados durante a Guerra da Criméia. Ser um empreendedor é ter uma motivação, uma boa ideia e colocá-la em prática no mercado de trabalho trazendo soluções de problemas ao seu público alvo, com resultados positivos. **Objetivo:** Enfatizar sobre importância de promover as habilidades do profissional enfermeiro, através do marketing pessoal e descrever sobre o empreendedorismo na enfermagem. **Material e Método:** Trata-se de um estudo literário, onde foram utilizados artigos publicados em língua portuguesa entre 2015 a 2022, disponibilizados nas bases de dados da SCIELO e LATTINDEX. Para realizar a busca dos artigos, foram utilizados os descritores: marketing pessoal, enfermagem, empreendedorismo. **Resultados e Discussão:** O marketing pessoal na enfermagem, é utilizado para destacar as habilidades do profissional enfermeiro as quais trazem as seguintes características: ter bom senso e bom senso é bom em qualquer área, precisamos saber o que vamos fazer para não sermos exagerados; motivação, liderança, responsabilidade, integridade para obter resultados positivos sem prejudicar o outro profissional. Alinhado a tudo isso o empreendedorismo na enfermagem, traz a criatividade e visão do profissional para atuar a frente dos seus próprios objetivos visionários, através de suas habilidades colocadas em prática onde entende-se que é possível fazer uma enfermagem “com amor” e “não por amor”, alcançando assim os seus objetivos profissionais e seus valores, cultivando a arte do cuidar na sua essência. No mercado de trabalho vemos empreendedores em diversas modalidades como: home care, clínicas de vacinas, consultoria, agência de cuidadores de idosos, clínica de feridas, entre outras. **Conclusão:** O enfermeiro precisa trabalhar a sua postura perante a sociedade, tomar posse do principal marketing pessoal que é quem não é visto não é lembrado, nós somos a nossa melhor marca. Empreender na enfermagem também é uma forma do profissional enfermeiro encontrar a sua satisfação dentro do mercado da saúde, sendo valorizado no que diz respeito aos aspectos financeiros, bem como, ver as suas habilidades no cuidar receberem o destaque pela qualidade prestada aos seus clientes. **Contribuição para a Enfermagem:** Promover a imagem dos profissionais de enfermagem, enaltecendo as suas habilidades em se comunicar e empreender.

Palavras-chave: Marketing Pessoal, Enfermagem, Empreendedorismo.