

**ENFERMAGEM: OLHANDO O FUTURO PRESENTE**

Amanda Mello de Almeida Esteves

Enfermeira. Especialista em Centro Cirúrgico, Recuperação Anestésica e CME. Docente na Estácio Carapicuíba.
E-mail: amandasmello1@hotmail.com

Introdução: Sabemos que, com o passar do tempo, algumas profissões vão ficando esquecidas, porém não foi o que vivenciamos com a Enfermagem nos últimos dois anos com a pandemia COVID-19. Ganhamos visibilidade nunca vista antes na história da Enfermagem. Porém, se olharmos veremos que sempre a enfermagem foi relacionada ao cuidado direto e imediato com o paciente (doentes) e poucas vezes se fala em uma enfermagem que faz promoção social e empreendedora. Objetivo: Explanar a enfermagem ligada ao empreendedorismo, ao cuidar e que está literalmente relacionado ao marketing pessoal no qual ainda estamos engatinhando. Material e Método: Trata-se de uma revisão da literatura de artigos disponibilizados entre 2018 e 2021 na base de dados da SCIELO. Artigos que não mostraram relação com o objetivo de estudo ou que não estavam disponíveis na integra foram excluídos do estudo. Resultados e Discussão: O que é Marketing Pessoal? E como está atrelado com a enfermagem? Um conjunto de técnicas e estratégias que buscam valorizar a sua marca individual e fazendo com que você ganhe destaque no seu setor de trabalho. Isto é, ele faz com que o profissional seja mais notado pelas pessoas e atinja seus objetivos de forma permanente. Então, devemos nos atentar que marketing pessoal também está relacionado com aquilo que eu mostro de mim para os outros, Exemplo disso é o jeito de como eu me visto, comportamento e trato as pessoas no ambiente de trabalho. Agora para falar de marketing propriamente na área da enfermagem temos como exemplo as enfermeiras obstetras que hoje estão ligadas aos partos humanizados ou as que fazem furinhos de orelhas nos recém Nascidos as enfermeiras que fazem consulta domiciliar de enfermagem ou até mesmo aquelas que abriram casas de longa permanência ou empresas de homecare. Este tipo de enfermagem empreendedora está ganhando o mercado de trabalho nos dias de hoje. Conclusão: O que podemos concluir, nos dias de hoje, é que devemos compreender que não existe só aquela enfermagem “dentro dos hospitais” e, sim, uma enfermagem empreendedora a qual está se redescobrando e ganhando cada dia mais uma “Nova” estrutura de atendimento. Contribuição para a Enfermagem: Entendemos que podemos sair, sim, de dentro da caixinha chamada “Hospital” e que temos diversos nichos para empreender na enfermagem.

Palavras-chave: Enfermagem, Empreendedorismo, Marketing Pessoal.