

**MARKETING PESSOAL E EMPREENDEDORISMO NA ENFERMAGEM**

Amanda de Cassia Costa de Oliveira

Enfermeira Dermatológica. Mestranda em Gerontologia. Docente na Faculdade Estácio de Carapicuíba.
E-mail: enfdematoteapeuta@hotmail.com

Introdução: O empreendedorismo em enfermagem ainda é um tema que vem sendo pouco tratado, e seu contexto histórico voltado ao cuidado com amor teve ao longo dos anos uma influência exercida pelos meios de produção, pela tecnologia e pelas relações sociais que levaram os profissionais a procurarem uma maneira de diversificar suas qualidades para além das competências técnicas pertinentes à profissão. Esse olhar voltado para a profissão tem como objetivo o marketing pessoal que busca divulgar as capacidades e as potencialidades do enfermeiro a fim de atrair e manter relacionamentos profissionais promovendo um futuro profissional promissor. Objetivo: Identificar na literatura a percepção dos enfermeiros frente ao empreendedorismo e o marketing pessoal voltado a profissão. Material e Método: Estudo descritivo de revisão bibliográfica a partir da análise da produção científica produzida no período de 2017 a abril de 2022 através da pesquisa em base de dados SCIELO (Scientific Electronic Library Online), LILACS (Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciências da Saúde). Resultados e Discussão: O material levantado evidenciou que culturalmente os enfermeiros ainda possuem dificuldade em reconhecer o valor das suas atividades profissionais e dessa forma empreender ainda é um caminho a ser percorrido. Por outro lado, perceber a necessidade e dar luz a uma nova forma de conduzir sua postura profissional voltada a um marketing seguro e capaz de promover novos espaços bem como gerar novas oportunidades de atuação também é um desafio a ser vencido na profissão. O marketing pessoal na saúde é algo que vem despontando no mercado e para que possa ser aplicado deve procurar desenvolver habilidades que facilitem o posicionamento do enfermeiro frente a sua atuação profissional tais como a liderança, confiança, visão, espírito de equipe, maturidade, integridade, visibilidade, empatia, otimismo e paciência. Diante disso é necessário que o enfermeiro desenvolva essas habilidades ao longo do processo de empreender e na gestão de seu marketing pessoal a fim de se obter resultados satisfatórios em seus projetos. Conclusão: A área da saúde contempla um dos mais importantes segmentos que geram empregos, movimentam o mercado financeiro além de ser uma área de extrema importância para a sociedade. Assim é necessário que se busque capacitação e desenvolvimento pessoal a fim de que possa trazer para a sua atuação subsídios que auxiliem no crescimento e fortalecimento das ações de empreender e de promover um marketing pessoal que auxilie no sucesso profissional do enfermeiro. Contribuição para a Enfermagem: Para a enfermagem empreender e promover um marketing pessoal voltado a profissão traz para a profissão um engrandecimento e reconhecimento de sua capacidade de trabalho e conseqüentemente uma atuação voltada a ciência e ao mercado de trabalho.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Marketing Pessoal, Competência, Mercado de Trabalho.